

Memoria Verificación de Títulos-Comisión Docente ESHT
UNIDEMA

<p>Informe Propuesta Curso: Doble Título Propio Especialista en Protocolo, Comunicación y Marketing. Título en Wedding- Planner</p>	<p>Fecha de Salida: V1: 03/01/2018 V2: 04/03/2020 V3: 15/04/2020</p>
---	--

Memoria Verificación de Títulos-Comisión Docente ESHT UNIDEMA

La cumplimentación de este documento servirá para tramitar la aprobación de la/s titulaciones propias en la Comisión Docente de **ESHT UNIDEMA**.



TÍTULO NOMBRE COMPLETO

DOBLE TÍTULO PROPIO ESPECIALISTA EN PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y MARKETING Y WEDDING- PLANNER

El presente informe resume la propuesta de curso para su aprobación como Título Propio de **ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO UNIDEMA (En adelante ESHT-UNIDEMA)** a través de los cauces pertinentes que establecen las Normas Regulatoras de los Estudios y Actividades de Formación Permanente de las escuelas adscritas a UNIDEMA.

OBSERVACIONES

Este Título Propio ha sido promovido por el **ESHT-UNIDEMA** y cuenta tanto con el apoyo de UNIDEMA Unidad de Educación más Aprendizaje.

- El Título Propio responde a la colaboración entre **ESHT y UNIDEMA en el marco de colaboración entre entidades adscritas**, para la puesta en marcha del doble título propio **PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y MARKETING- WEDDING PLANNER** con el objeto de cubrir necesidades de formación de los profesionales y futuros profesionales del sector de la hostelería y turismo orientados a la organización de eventos.
- El principal objetivo del título es formar a dichos profesionales tanto en las habilidades de y técnica de los principios básicos del protocolo y de los aspectos que gobiernan las decisiones de un profesional del protocolo y organización de bodas.
- La modalidad del Título Propio es **ONLINE** y se desarrolla en el **Aula Virtual de ESHT-UNIDEMA**.
- Todos los estudiantes disponen de manera gratuita la **herramienta “Neogociapp”** con la que ayudar en el desarrollo profesional una vez se incorporen al mercado laboral, tanto trabajando para en una empresa de organización de eventos como si deciden emprender con su propia empresa de organización de eventos y bodas. Con lo que realizar planes de negocio, facturas, presupuestos, gráficos y muchos más.
- Un tercer bloque, responde a la visión, misión y valores de la Escuela, concretamente al apartado **empleabilidad y emprendimiento**. Dotando a todos los estudiantes de formación en habilidades transversales para su desarrollo profesional, tanto como trabajadores por cuenta ajena como por cuenta propia (como profesionales autónomos o societarios).

Memoria Verificación de Títulos-Comisión Docente ESHT UNIDEMA

FICHA TÉCNICA NUEVO TÍTULO PROPIO

Título Propio	DOBLE TÍTULO PROPIO ESPECIALISTA EN PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y MARKETING Y WEDDING PLANNER
Nombre Comercial	DOBE TÍTULO PROPIO ESPECIALISTA EN PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y MARKETING Y WEDDING PLANNER
Duración	160 Horas. Modalidad Online
Temario	21 Temas dividido en tres bloques.
Elevado por	ESCUELA SUPERIOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO UNIDEMA
Apoyos	<ul style="list-style-type: none">Entidades gestoras de eventos, protocolo y marketing.
Dirección	<ul style="list-style-type: none">UNIDEMA
Descripción	ESHT considera como uno de sus principales valores, la formación continua de profesionales que dentro de un sector determinado como el caso del sector de la hostelería. El equipo docente así como las instalaciones y el apoyo educativo se prioriza para dar sentido a una titulación tan exigida como es la de atención al cliente.
Dirigido a	Profesionales que deseen una formación continua en materia de organización de eventos protocolarios y de todo tipo.
Modalidad	ONLINE
Entidades con las que colaborar	NO PROCEDE
Tasas y matrícula	1.600 €
Observaciones	-

Memoria Verificación de Títulos-Comisión Docente ESHT UNIDEMA

Cod.(*)	NOMBRE DEL TITULO PROPIO	CREDITOS UNIDEMA	PRACTICAS CURRICULARES EN EMPRESA (**)
CUPROCOMAR	DOBLE TÍTULO PROPIO ESPECIALISTA EN PROTOCOLO, COMUNICACIÓN Y MARKETING – WEDDING PLANNER	NO PROCEDE	SI/NO/A CONVENIR

(*)Código: Agrupación de letras y números que referencien de manera única el título propio.

(**)SI: El título contiene al menos una asignatura /materia optativa o troncal para la realización de prácticas en empresa

(**)NO: El título no contempla la obligatoriedad de realizar prácticas en empresa

RAMAS DEL CONOCIMIENTO

Artes y Humanidades	<input type="checkbox"/>	Ciencias de la Salud	<input type="checkbox"/>
Ciencias Sociales y Jurídica	<input checked="" type="checkbox"/>	Ingeniería y Arquitectura	<input type="checkbox"/>
Ciencias	<input type="checkbox"/>	Hostelería y Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>

Memoria Verificación de Títulos-Comisión Docente ESHT UNIDEMA



JUSTIFICACIÓN DOCENTE Y METODOLOGÍA.

La Escuela Superior de Hostelería y Turismo UNIDEMA es una destacada y consagrada Escuela adscrita a UNIDEMA. El alma de la escuela es la de impartir docencia de manera semipresencial, impulsando la esencia flexible y adaptada de la propia estrategia educativa de UNIDEMA

El carácter educativo de la entidad se sostiene sobre dos pilares o “patas” fundamentales:

Educación a distancia-Semipresencial y la Empleabilidad. La primera de ellas se consigue gracias a una apuesta firme en desarrollar las herramientas tecnológicas necesarias, así como la ejecución de un espacio físico con un concepto novedoso de Restaurante-Escuela. La segunda, gracias a generar contenidos adaptados, resultado del contacto directo con el entorno económico y empresarial, siendo termómetro con el que tomar temperatura del entorno, adaptando siempre la formación a las necesidades de mercado, así como la incorporación a este título propio de contenido que habilite y mejore habilidades transversales en materia legislativa, tributaria y de Business Case para el desarrollo profesional.

VENTAJAS

- Apuesta decidida por los contenidos prácticos.
- Docencia de reconocido prestigio profesional en empresas del sector.
- Equipo consolidado y de avalada reputación en el ámbito empresarial.
- Plazas limitadas.
- Recurso que ayude en el desarrollo profesionales de los estudiantes.
- Recursos reforzados en materia de empleabilidad y emprendimiento.

Memoria Verificación de Títulos-Comisión Docente ESHT UNIDEMA

PROGRAMA ACADÉMICO

Bloques docentes

BLOQUE I - Protocolo básico y avanzado en eventos matrimoniales

0 Introducción

I- Protocolo Generalista

Protocolo Oficial y Privado I.

Protocolo Privado Empresarial.

Protocolo en Comidas.

Protocolo – La Mesa

Anexo I- Comportamiento en la Mesa.

Anexo II- Hablar en Público y para el Público.

Anexo III- Autoridades.

Recursos Bloque I.

Examen Bloque I Protocolo

II – Protocolo de Bodas- Wedding Planner

Bodas- Introducción.

Matrimonio Civil.

Recurso: Vídeo Requisitos Matrimonio Civil.

Matrimonio Religioso.

Matrimonio Religioso II- Tipos de ritos religiosos.

Banquetes - Protocolo y organización de eventos matrimoniales.

Vestidos de los novios y Generalidades.

Examen Bloque II Procolo.

Memoria Verificación de Títulos-Comisión Docente ESHT UNIDEMA

BLOQUE II - Marketing y Comunicación

Introducción.

El Marketing y la Comunicación digital.

Herramientas al servicio del Marketing y la Comunicación.

Página Web. Características y Planteamiento.

Posicionamiento.

Plan de Marketing y Comunicación.

Comunicación. Introducción.

Comunicación Verbal.

BLOQUE III – Emprendimiento en el Sector Protocolo y Organización de Eventos

Tema 1- Derecho para emprendedores.

Anexo I –Ampliación IRPF.

Anexo II- Ampliación IVA.

Tema 2- Recursos Humanos. Concepto de Trabajador y Contratación.

Tema 3- Trabajadores no Afectos a la Legislación Laboral.

Recursos Bloque III

TITULACIÓN Y RECONOCIMIENTO

Una vez superado el Título Propio UNIDEMA, los estudiantes obtendrán un Diploma expedido por la Escuela Superior de Hostelería y Turismo UNIDEMA con el Diploma en Doble Título Propio Especialista en Protocolo, Comunicación y Marketing – Wedding Planner

Memoria Verificación de Títulos-Comisión Docente ESHT
UNIDEMA
